

**Studiengang: Betriebswirtschaftslehre**  
**Studienrichtung: BWL-International Business (BWL-IB)**

**Stand: 1. Oktober 2018**

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

*Studierende der Studienrichtung BWL-International Business (BWL-IB) sollen typischerweise im 2. Studienjahr – gegebenenfalls auch im 3. Studienjahr – mindestens eine Theoriephase im Ausland verbringen.*

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Betriebswirtschaftslehre</b> (30) [340]	<b>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</b> (5)  Einführung in die Betriebswirtschaftslehre [40]  Marketing [20]	<b>Unternehmensrechnung</b> (5)  Kosten- und Leistungsrechnung [30]  Investition und Finanzierung [30]	<b>Bilanzierung und Besteuerung</b> (5)  Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33]  Betriebliche Steuerlehre [22]	<b>Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement</b> (5)  Personalwirtschaft [33]  Organisation und Projektmanagement [22]	<b>Integriertes Management</b> (5)  Unternehmensführung [25]   Mitarbeiterführung [25]	
	<b>Technik der Finanzbuchführung</b> (5)  Grundlagen der Finanzbuchführung [30]	Fortgeschrittene Finanzbuchführung [30]				

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Studien- richtungs- kernmodule</b> (55) [605]	15 CP [180]		25 CP [275]		15 CP [150]	
			<b>International Market Research</b> (5) Principles of International Market Research [22]   Applied International Market Research [33]		<b>Integrationsseminar zu Branchenthemen</b> (5) Integrationsseminar [50]	
	<b>International Business and its Environment</b> (5) Principles of International Business and its Environment [30]   Principles of International Business Models and Operations [30]		<b>Operational Management in International Business</b> (8) International Operations Management [44]   International Financial Management [44]		<b>Strategic Management in International Business</b> (5) International Strategy Development and Implementation [25]   Corporate Governance and Case Studies of International Business Strategies [25]	
	<b>Principles of Intercultural Management</b> (5) Principles of Intercultural Management [30]   International Organizational Behavior [30]		<b>Applied Intercultural Management</b> (6) Leadership, Ethics and Sustainability [33]   Intercultural Management in Selected Operational Areas [33]			
	<b>Foundations of Communication in Business</b> (5) Fundamentals of Business Communication [30]   Communicating in Businesses [30]		<b>Applied Communication in Business</b> (6) Negotiations [33]   Communication and Technology [33]		<b>Interdisciplinary Communication in Business</b> (5) Interdisciplinary Business Communication [25]   Interdisciplinary Communication Project [25]	

In der Studienrichtung **BWL-International Business (BWL-IB)** werden im 5. und 6. Semester **Studienrichtungswahlfächer** angeboten. Aus diesem Katalog an **Studienrichtungswahlfächern** müssen die Studierenden **zwei unterschiedliche** verbindlich wählen. Demnach kann es verschiedenartige **Studienrichtungswahlfachkombinationen** geben.

**Katalog aller Wahlmodule für Studienrichtungswahlfach I**

<p><b>Studienrichtungswahlfach I</b> International Marketing &amp; Sales <b>(10)</b> [100]</p>			<p><b>Wahlfach I Modul I:</b> International Marketing &amp; Sales: Principles of International Marketing &amp; Sales Management <b>(5)</b> Principles of International Marketing &amp; Sales Management [50]</p>	<p><b>Wahlfach I Modul II:</b> International Marketing &amp; Sales: Applied International Marketing &amp; Sales Management <b>(5)</b> Applied International Marketing &amp; Sales Management [50]</p>
<p><b>Studienrichtungswahlfach I</b> Managing Innovation <b>(10)</b> [100]</p>			<p><b>Wahlfach I Modul I:</b> Managing Innovation: Fundamentals and Sources of Innovation <b>(5)</b> Fundamentals and Sources of Innovation [50]</p>	<p><b>Wahlfach I Modul II:</b> Managing Innovation: Applied Innovation Management <b>(5)</b> Applied Innovation Management [50]</p>
<p><b>Studienrichtungswahlfach I</b> Change Management <b>(10)</b> [100]</p>			<p><b>Wahlfach I Modul I:</b> Change Management: Fundamentals and Success Factors <b>(5)</b> Leading Change: Fundamentals and Success Factors [50]</p>	<p><b>Wahlfach I Modul II:</b> Change Management: Advanced Concepts and Case Study <b>(5)</b> Advanced Concepts and Case Study [50]</p>
<p><b>Studienrichtungswahlfach I</b> Commercialization Concept <b>(10)</b> [100]</p>			<p><b>Wahlfach I Modul I:</b> Commercialization Concept: Applied In-depth Market Research <b>(5)</b> Applied In-depth Market Research [50]</p>	<p><b>Wahlfach I Modul II:</b> Commercialization Concept: Development Project <b>(5)</b> Commercialization Concept Development [50]</p>
<p><b>Studienrichtungswahlfach I</b> Information Systems and Knowledge Management <b>(10)</b> [100]</p>			<p><b>Wahlfach I Modul I:</b> Information Systems and Knowledge Management: Foundations <b>(5)</b> Foundations of Information Systems and Knowledge Management [50]</p>	<p><b>Wahlfach I Modul II:</b> Information Systems and Knowledge Management: Applications <b>(5)</b> Applied Information Systems and Knowledge Management [50]</p>

**Katalog aller Wahlmodule für Studienrichtungswahlfach II**

<p><b>Studienrichtungswahlfach II</b> International Marketing &amp; Sales (10) [100]</p>			<p><b>Wahlfach II Modul I:</b> International Marketing &amp; Sales: Principles of International Marketing &amp; Sales Management (5) Principles of International Marketing &amp; Sales Management [50]</p>	<p><b>Wahlfach II Modul II:</b> International Marketing &amp; Sales: Applied International Marketing &amp; Sales Management (5) Applied International Marketing &amp; Sales Management [50]</p>
<p><b>Studienrichtungswahlfach II</b> International Managerial &amp; Financial Accounting (10) [100]</p>			<p><b>Wahlfach II Modul I:</b> International Managerial Accounting (5) International Managerial Accounting [50]</p>	<p><b>Wahlfach II Modul II:</b> International Financial Accounting (5) International Financial Accounting [50]</p>
<p><b>Studienrichtungswahlfach II</b> International Operations &amp; Supply Chain Management (10) [100]</p>			<p><b>Wahlfach II Modul I:</b> International Supply Chain Design (5) International Supply Chain Design [50]</p>	<p><b>Wahlfach II Modul II:</b> International Supply Chain Management (5) International Supply Chain Management [50]</p>
<p><b>Studienrichtungswahlfach II</b> Change Management (10) [100]</p>			<p><b>Wahlfach II Modul I:</b> Change Management: Fundamentals and Success Factors (5) Leading Change: Fundamentals and Success Factors [50]</p>	<p><b>Wahlfach II Modul II:</b> Change Management: Advanced Concepts and Case Study (5) Advanced Concepts and Case Study [50]</p>

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
VWL (15) [165]	<b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomik</b> (5)		<b>Makroökonomie</b> (5)		<b>Wirtschaftspolitik</b> (5)	
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik [30]	Fortgeschrittene Mikroökonomik [30]	Grundlagen der Makroökonomik [28]	Geld und Währung [27]	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft [25]	Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik [25]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Recht (10) [115]	<b>Bürgerliches Recht</b> (5)		<b>Wirtschaftsrecht</b> (5)			
	Grundlagen des Rechts, BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil [30]	Schuldrecht, Sachenrecht und Grundlagen des Prozessrechts [30]	Handels- und Gesellschaftsrecht [28]	Arbeitsrecht, Grundzüge des Insolvenzrechts [27]		

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Mathe und Statistik (5) [60]	<b>Mathematik und Statistik</b> (5)					
	Mathematik [30]	Statistik [30]				

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüsselqualifikationen (15) [165]	<b>Schlüsselqualifikationen I</b> (5)		<b>Schlüsselqualifikationen II*</b> (5)		<b>Schlüsselqualifikationen III*</b> (5)	
	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [30]	Präsentations- und Kommunikationskompetenz [30]	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung [28]	Angewandtes Projektmanagement [27]	Funktionsspezifische Unternehmenssimulation [25]	Projektskizze zur Bachelorarbeit [25]

Bachelorarbeit (12)		<b>Bachelorarbeit</b> (12)
------------------------	--	-------------------------------

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxismodule (48)	<b>Praxismodul I</b> (20)		<b>Praxismodul II</b> (20)		<b>Praxismodul III</b> (8)	
	Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung und -verwertung		Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Finanz- und Rechnungswesen/Controlling, Personalmanagement und Organisation		Vertiefte Ausbildung in ausgewählten Bereichen: weitere Spezialisierung, z.B. in den Studienrichtungswahlfächern des dritten Studienjahres	

CP-Summen	70	70	70
	(210)		

Präsenzstunden	600	550	500
	[1.650]		