

3. Tagung „Branche meets Hochschule“

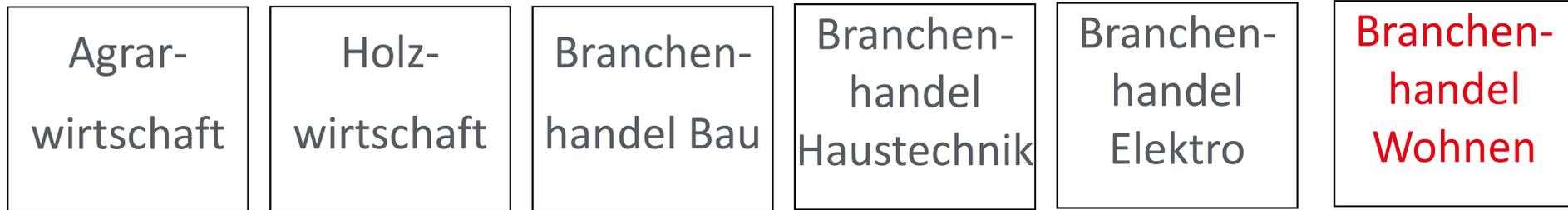
Branchenorientiertes Personalrecruiting
- die Zukunft heute sichern

Herzlich Willkommen !!!

BWL - Handel – Branchenhandel Mosbach

– bundesweite Alleinstellung durch Kooperation mit Verbänden

komplette Kette zum eingerichteten Haus



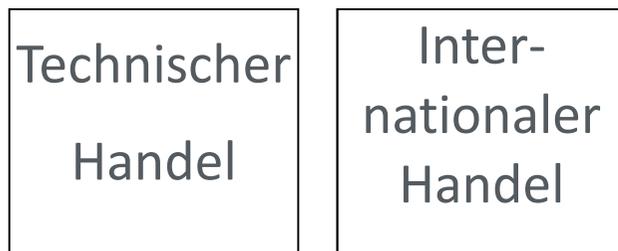
Initiatoren



ZENTRALVERBAND
SANITÄR
HEIZUNG KLIMA

Neu ab 2017

national wie international



mit Beteiligung von
Herstellern, Händlern,
Handwerk und
Dienstleistern

Neu ab 2018 mit Vertiefungswahlfächern

- E-Commerce / Omni-Channel-Vertrieb
- Persönlicher Vertrieb und Marketing
- Internationaler Vertrieb
- Supply Chain Management
- Finanzen und Controlling
- Führung und Personal

Branchenorientierung bleibt – neue Vertiefungen kommen im Branchenhandel ab 2018

Wahlmodul E-Commerce / Omni-Channel-Marketing	5-6	SE / R / K	100	200	10
Online-Recht und Omnichannel-Vertrieb	5-6		25	50	
E-Commerce Vertiefung	5-6		20	40	
Datenanalyse Big Data	5-6		10	20	
Mobile-Marketing SEA/SEO, Social Media	5-6		25	50	
EDV-Systeme (App-Programmierung, Datenmanagement, Content-Management)	5-6		20	40	
Wahlmodul Marketing und Vertrieb	5-6	SE / R / K	100	200	10
Markenführung	5-6		15	30	
Kundenpsychologie, Beziehungsmanagement und Strategien zum erfolgreichen Geschäftsabschluss	5-6		35	70	
Produktpräsentationen	5-6		20	40	
Service – und Veranstaltungsmanagement inkl. Projekt	5-6		30	60	
Wahlmodul Internationaler Vertrieb	5-6		100	200	
Internationaler Einkauf und Produktion, Außenhandelsmarketing und Vertrieb	5-6		25	50	
Rechtliche Rahmenbedingungen des Außenhandels und Außenhandelslogistik	5-6		25	50	
Finanzdisposition im Außenhandel und Außenhandelsrisiken	5-6		25	50	
Internationales Vertriebsplan-spiel	5-6		25	50	



Branchenorientierung bleibt – neue Vertiefungen kommen im Branchenhandel ab 2018

Wahlmodul Logistik und SCM	5-6	SE / R / K	100	200
Lager- und Kommissionierplanung	5-6		20	40
Distributions-, Entsorgungs- und Tourenplanung	5-6		20	40
Beschaffungsplanung – Systemversorgung	5-6		10	20
Produktionslogistik – Vertiefung Strukturplanung	5-6		16	32
Logistiksysteme – Hard- und Softwareplanung	5-6		20	40
Logistikcontrolling und Prozessoptimierung	5-6		14	28
Wahlmodul Finanzen und Controlling	5-6	SE / R / K	100	200
Unternehmensplanung Vertiefung Kennzahlensysteme und Controlling-Strukturen	5-6		20	40
Unternehmensanalyse und –bewertung Vertiefung	5-6		15	30
Risikomanagement	5-6		15	30
Internationale Rechnungslegung / Konzernrechnungslegung	5-6		25	50
Finanz- und Liquiditätsmanagement – Werkzeuge, Strategien, Umsetzung	5-6		25	50
Wahlmodul Personal und Führung	5-6	SE / R / K	100	200
Prozessorientiertes Personalmanagement und Personalführung	5-6		50	100
Personalvertrags- und Vergütungsstrategien	5-6		32	64
Ethik, Umgang mit Mitarbeitern CSR			18	36



Branchenorientiertes Personalrecruiting - die Zukunft heute sichern

09:00 Anmeldung und Come-together

Status der Bauwirtschaft und Zukunftsszenario

10:00 Begrüßung

10:10 Einführung in das Branchenumfeld *Marc Windbacher Personalleitung Bauking*

Umfeld der baubranchenorientierten Personalbeschaffung–Ergebnisse Studentenbefragung 2018
Prof. Dr. Alexander Neumann DHBW Mosbach

10:45 Geberit als Marke und Arbeitgebermarke – früher, heute und in Zukunft
Laura Rupps Geberit

11:20 Kaffeepause

Branchenorientiertes Personalrecruiting - die Zukunft heute sichern

Personalrecruiting – für das eigene Unternehmen und als Serviceleistung

11:50 Mitarbeiterbindung der Generation Y

Jana Kasselmann, Absolventin DHBW Mosbach

12:25 Modernes Personalrecruiting für die Ausbildung auch als mögliche Serviceleistungen für das Handwerk

Barbara Frieling Personalleitung BAUEN+LEBEN

13:00 Mittagspause in der Mensa der Hochschule

Branchenorientiertes Personalrecruiting - die Zukunft heute sichern

14:00 Workshops in Arbeitsgruppen

Workshop 1: Employer Branding – machbar für jedes Unternehmen ? (Prof. Krings / Prof. Speth)

Workshop 2: Personalrecruiting – wie geht es optimal ? (Hr. Windbacher)

Workshop 3: Zukünftig Personal-Serviceleistungen für das Handwerk ? (Prof. Neumann)

15:00 Kaffeepause

15:15 Podiumsdiskussion mit Arbeitsgruppenleitern

16:00 Ende der Tagung „Branche meets Hochschule“