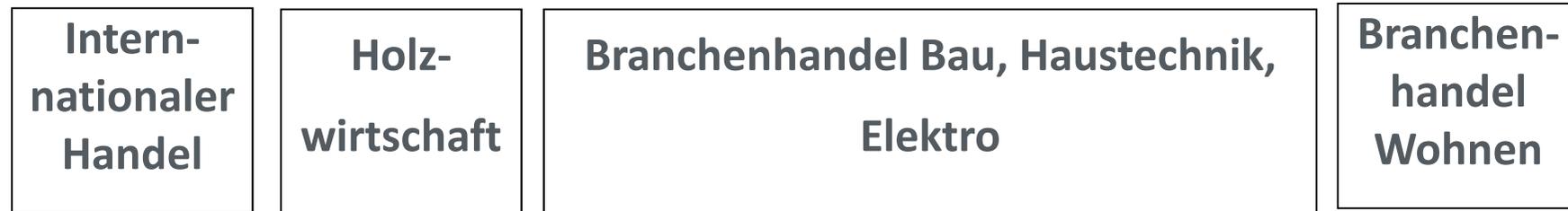


Forschungslinien Branchenhandel Mosbach und BWL – Branchenhandel Baus, Haustechnik, Elektro

komplette Kette zum eingerichteten Haus

Präsentation





Forschungslinie 1: Benchmarking Vertrieb von Baustoffen und Produkten für die Haustechnik bzw. Elektroprodukten

Thema 1: Vertrieb/ Vertriebsunterstützung über Internet

→ Jährlicher Vergleich von Homepages von

→ Herstellern

→ Händlern und

→ Handwerkern / Generalunternehmern

zur Ermittlung von Best-Practice-Lösungen und Statusentwicklung allgemein

Durchführung im Rahmen der Vorlesung Handelsmarketing (derzeit 3. Semester).



Forschungslinie 1: Benchmarking Vertrieb von Baustoffen und Produkten für die Haustechnik bzw. Elektroprodukten

Thema 2: Ausstellungen als Vertriebsinstrumentarium

→ Jährlicher Vergleich von Ausstellungen von

- SHK-Großhändlern und Handwerkern mit Ausstellung
- Baustoffhändlern
- Bau- und Gartenmärkten
- Elektromärkten

zur Ermittlung von Best-Practice-Lösungen und Statusentwicklung allgemein

Durchführung im Rahmen von dem Profilfach Produktpräsentation (derzeit 5. Semester).



Forschungslinie 1: Benchmarking Vertrieb von Baustoffen und Produkten für die Haustechnik bzw. Elektroprodukten

Thema 3: Standortpolitik

→ Erarbeitung eines Katalogs und einer Entscheidungsmethodik für die Standortauswahl im Groß- / Einzelhandel

→ Jährliche Analyse von einzelnen Gebieten im Hinblick auf die Wettbewerbssituation und Attraktivität

Durchführung im Rahmen vom Handelsmarketing (derzeit 4. Semester).



Forschungslinie 2: Kundenzufriedenheit von Endkunden hinsichtlich Produkten, Handel und Handwerk

Thema 1: Endkundenzufriedenheitsanalyse

Jährlicher Vergleich der Zufriedenheit von Endkunden mit

- Produkten verschiedener Hersteller (z.B. Sanitärbranche, Baustoffen, Elektro)
- Händlern (falls Kontakt gehabt)
- Handwerker / Generalunternehmer

zur Ermittlung von Best-Practice-Lösungen und Statusentwicklung allgemein

Durchführung im Rahmen der Vorlesung Marktforschung im Handelsmarketing (derzeit 4. Semester).



Forschungslinie 3: Kundenorientierung, Qualität und Produktivität im Handwerk

Thema 1: Praktische Leistungserbringung im Handwerk

→ Jährlicher Vergleich der Leistungserbringungsentwicklung über Beobachtungen von Handwerkern im Hinblick auf die Kundenorientierung, die Qualität und Produktivität.

Durchführung im Rahmen der Vorlesung Handwerk in der Praxis (derzeit 1. Semester).



Forschungslinie 4: Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette
(Hersteller, Handel, Handwerk)

Thema 1: Bewertung der Zusammenarbeit und möglichen
Optimierungspotenzialen in der Wertschöpfungskette

→ Evaluierung aus den Perspektiven cirka alle 3 Jahre

→ Hersteller von Produkten (Bau / SHK, Elektro)

→ Großhändler

→ Handwerker / Generalunternehmer

Durchführung im Rahmen der Vorlesung SCM (derzeit 6. Semester).



Forschungslinie 5: Interkulturelle Analysen zum Bereich
Lebenskonzepte und Lebensraum im betriebswirtschaftlichen Kontext

Thema 1: Gemeinsame Messebesuche und Workshops mit ausländischen
Studierendengruppen

- wenn möglich gemeinsame Befragungen mit Partnerunis
- wenn möglich gemeinsamer Messebesuch
- wenn möglich gemeinsame Workshops zum Vergleich der Lebenskonzepte
und Lebensraumkonzepte im betriebswirtschaftlichen Kontext

Durchführung im Rahmen der AWT-Veranstaltungen (wenn möglich).



Forschungslinie 6: Strategieentwicklung für Branche Bau,
Haustechnik, Elektro

Thema 1: EFQM-Bewertungen für Unternehmen + Strategiekonzeptionen

- EFQM-Bewertungen im Rahmen des Managementseminars (6. Semester)
- Strategiekonzeptionen, auch Managementseminar (6. Semester) (z.B. Beteiligung auf FEST-Konferenz 2014)

Thema 2: Behandlung von Sonderthemen und Vorbereitung von Tagungen

Durchführung im Rahmen des Managementseminars (6. Semester) (wenn möglich).



Durchführung der Forschungslinien

Vorbereitung durch Leitung des Studiengangs + Dozenten (Erhebungs- und Auswertungsmethodik)

Vorbereitung der entsprechenden Datenermittlung und -auswertung
Einbindung in die Vorlesung, Erhebung der Daten durch die Studierenden

Detailauswertung durch Studierende (Seminararbeit im Rahmen der Vorlesung mit Bewertung)

Gesamtauswertung und Erstellung Veröffentlichung für Fachzeitschriften dazu durch die Leitung des Studiengangs bzw. die Fachdozenten



Zielstellung Forschung

Aufbau von Wissen zur Branchenentwicklung.

Gewinnung von Status in der Branche als Know-how-Zentrum

Durchführungen von Tagungen für die Branche „Branche meets Hochschule“

Basis für jährliche Fachartikel in Fachzeitschriften zur Werbung für das Studienprofil.

Basis für Generierung von geförderten Forschungsprojekten mit den Verbänden der Branche zum weiteren Aufbau des Baukompetenzzentrums an der DHBW Mosbach